



TERRENA

LA NOUVELLE AGRICULTURE



TERRENA

Depuis 2008, TERRENA est engagé dans une démarche collective pour une agriculture à la fois écologique et efficiente économiquement.

Nous plaçons au cœur de notre projet l'évolution des pratiques agricoles par les agriculteurs au bénéfice de tous.



TERRENA

“
La coopérative
Terrena est le
prolongement des
exploitations
agricoles.”



PRÉSENTATION DU GROUPE TERRENA



15 754
SALARIÉS

2^{ème} PRODUCTEUR DE
VOLAILLE EN FRANCE
PRODUCTEUR DE VIANDE
BOVINE EN FRANCE

+33% Croissance de
vente de produits
LA NOUVELLE
AGRICULTURE

29 000
ADHÉRENTS À LA
COOPÉRATIVE

TERRENA,
1^{ère} COOPÉRATIVE AGRICOLE
ET AGROALIMENTAIRE
POLYVALENTE FRANÇAISE

63
IMPLANTATIONS EN
FRANCE ET EN EUROPE

5 827
Fermes utilisent les
Solutions
La Nouvelle Agriculture

2 millions
D'HECTARES DE SURFACE
AGRICOLE UTILE

5,1 milliards d'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DES HOMMES ET DES MÉTIERS DANS DES EXPLOITATIONS FAMILIALES



42 producteurs de légumes



80 arboriculteurs fruitiers



1 500 producteurs de semences
dont 566 adhérents



2000 vigneron partenaires



6715 producteurs de céréales
dont 100 producteurs de
blé pour Terrena
Meunerie



68 producteurs d'oeufs



117 éleveurs de lapins



320 éleveurs de porcs



614 éleveurs de volailles



846 producteurs de lait



2407 éleveurs de bovins
et petits ruminants

NOS VALEURS COOPÉRATIVES FONT LA DIFFÉRENCE

**Engagement
et solidarité**

**Respect et
considération**

**Création de
valeur à
long terme**

**Culture
du client**

UN MODÈLE COOPÉRATIF FONDÉ SUR LES GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX DE NOTRE ÉPOQUE

ENVIRONNEMENT

Biodiversité, eau, énergie, déchets, changements climatiques

BIEN-ÊTRE ANIMAL

En élevage et sur site de production

SANTÉ

Traçabilité, qualité, sécurité alimentaire

ÉCONOMIE

Rémunération des producteurs, pérennité de la filière agricole

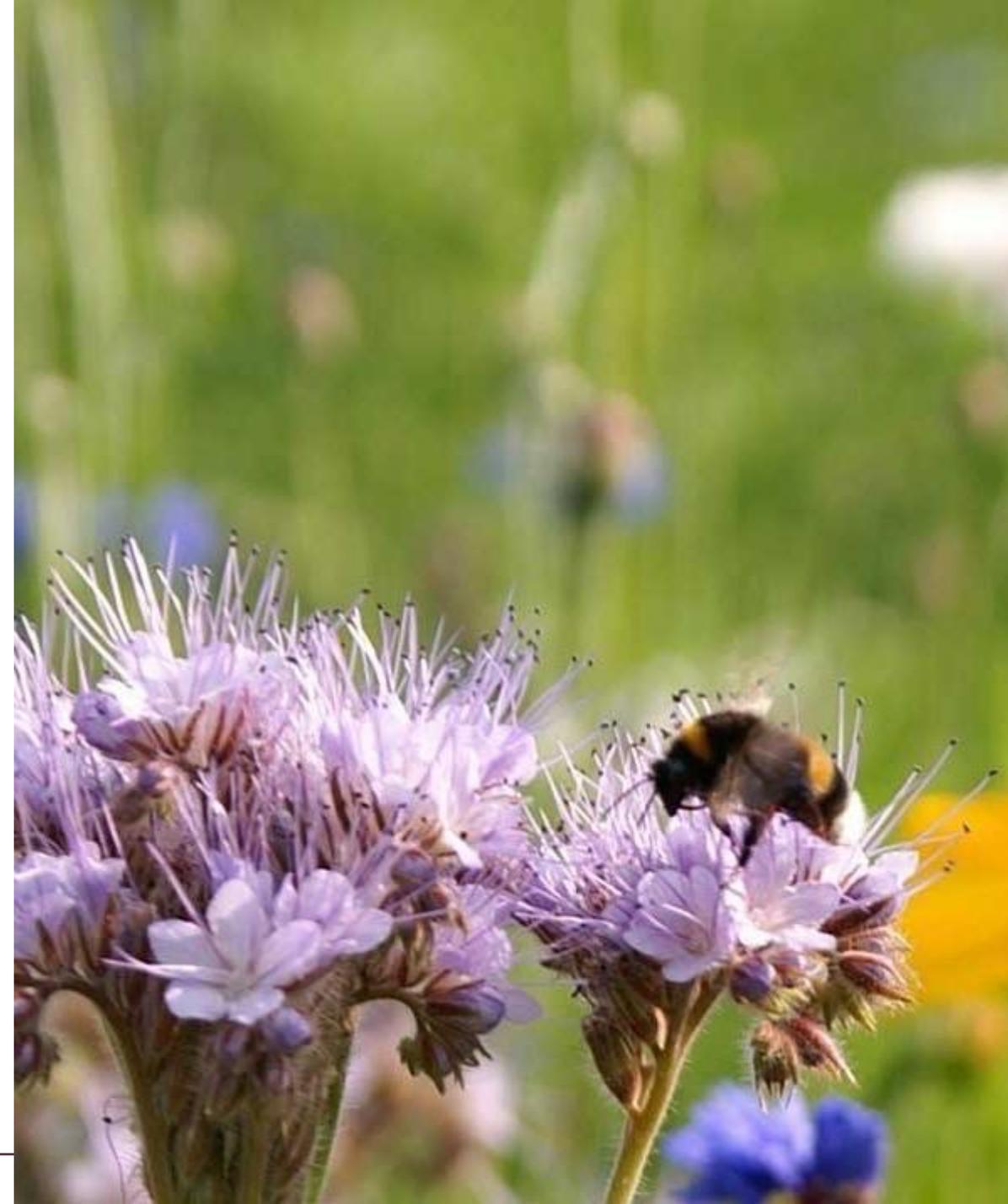
TECHNOLOGIE

Agriculture connectée

UNE VISION NOVATRICE, DES ENGAGEMENTS FORTS

AVEC LA NOUVELLE AGRICULTURE,
TERRENA S'ENGAGE :

- À **produire plus et mieux avec moins** (d'intrants, de pesticides, d'antibiotiques) ;
- À mettre **le meilleur des produits** à la portée de tous;
- À cultiver **les bonnes pratiques** ;
- À **défendre et promouvoir des valeurs** de partage et de proximité.



105 SENTINELLES DE LA TERRE :



Les Sentinelles de la terre® sont des agriculteurs qui ont le goût de l'innovation et qui ont choisi de **s'engager activement dans le développement de nouvelles pratiques AEI.**



Ces agriculteurs **testent en situation réelle**, dans leur ferme, **des solutions nouvelles**, destinées à produire plus et mieux, avec moins.

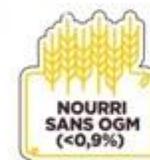


Pour faciliter cette diffusion, les agriculteurs, Sentinelles de la terre participent à la communication sur les solutions LNA qu'ils ont testées, **auprès des autres agriculteurs et le cas échéant, auprès des écoles et du grand public.**



LA NOUVELLE AGRICULTURE, DES PRODUITS DE QUALITÉ ACCESSIBLES À TOUS

- Terrena propose une **gamme de produits estampillés La Nouvelle Agriculture®** : porc, lapin, poulet, dinde, farine, bœuf, et demain, légumes...
- Ces produits sont élaborés selon **un cahier des charges rigoureux** (élevage sans antibiotique, alimentation qualitative et sans OGM...)
- Avec les produits issus de La Nouvelle Agriculture®, le consommateur a l'assurance d'avoir des produits de proximité, goûteux, issus de **modes de production plus naturels, à un prix accessible.**



NOS AGRICULTEURS MOBILISÉS POUR LE LANCEMENT DE LEUR MARQUE

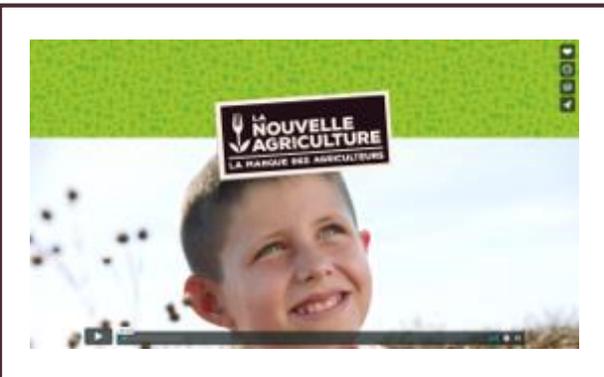
UNE CAMPAGNE ENTHOUSIASTE DE COMMUNICATION



- **15 agriculteurs de la coopérative** partagent dans ces films leurs pratiques innovantes qui font la fierté de leurs enfants ;
- **Plus de 14 millions de téléspectateurs** ont vu les 3 spots télé de 35 secondes diffusés pendant 4 semaines au mois de décembre ;
- **Une création publicitaire remarquée de la part des consommateurs** avec une forte reconnaissance à 42 % alors que la moyenne des campagnes publicitaires se situe à 36%.



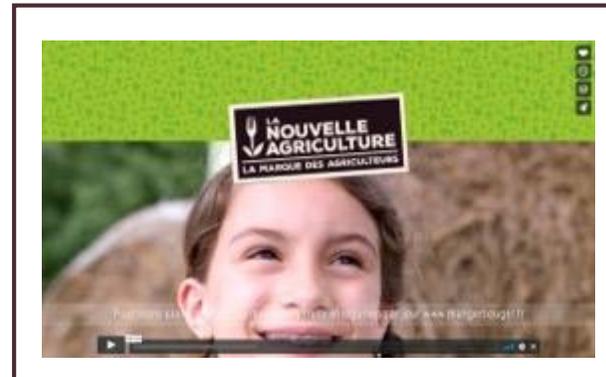
UNE CAMPAGNE POSITIVE INCARNÉE PAR LES AGRICULTEURS DE LA COOPERATIVE



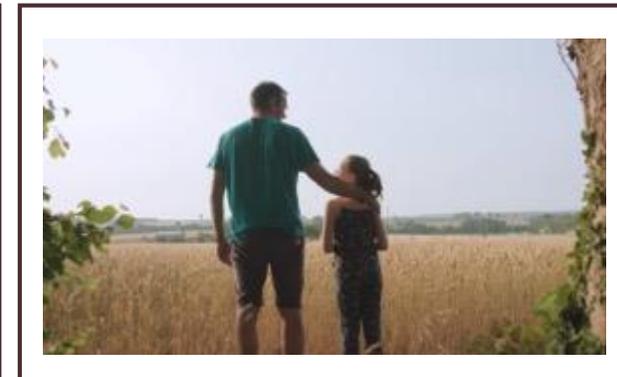
Pub Poulet
La Nouvelle Agriculture®



Pub Bœuf
La Nouvelle Agriculture®



Pub Porc
La Nouvelle Agriculture®



Clip 3 minutes
La Nouvelle Agriculture®



LA NOUVELLE AGRICULTURE®

PROTECTION DES ABEILLES

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

RÉDUCTION DES ANTI-BIOTIQUES

AIDES À L'INSTALLATION

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ACCOMPAGNEMENT DE TOUS LES ADHÉRENTS

RÉDUCTION DE CO2

ÉCONOMIE D'EAU

GESTION DES DÉCHETS AGRICOLES

REVENU DES AGRICULTEURS

ENGAGEMENT COOPÉRATIF

BIOCONTRÔLE

CONNAISSANCE DES MILIEUX AGRICOLES

TRAÇABILITÉ DES FILIÈRES

AGROFORESTERIE

RÉDUCTION DES PESTICIDES

LA NOUVELLE AGRICULTURE®

REDISTRIBUTION AUX COOPÉRATEURS

PRATIQUES INNOVANTES

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ

APPROVISIONNEMENT LOCAL

ACCOMPAGNEMENT À L'INNOVATION

SÉCURISATION DES APPROVISIONNEMENTS

BIEN-ÊTRE DES AGRICULTEURS

CONTRIBUTION AU PROGRÈS DE L'AGRICULTURE

RESPECT DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



CONTACT

(+33) 2 40 98 90 00
www.terrena.fr

La Noëlle - BP 20199
F-44150 Ancenis (France)

